

Zum 01. Januar 2024 suchen wir zur Verstärkung unseres Teams (bis zu 50%-Stelle)



eine/n Digital Media Manager (w/m/d)

Die Wochenarbeitszeit beträgt je nach Vereinbarung 15 – 20 Stunden und umfasst folgende **Aufgaben**:

- Management der Social Media - Kanäle (Erstellen einer Social Media Konzeption für das gesamte Jahr; Konzeption, Verfassen und Veröffentlichen von Beiträgen/Reels/Werbearbeiten; Community Management; Strategieentwicklung für Reichweitenerweiterung)
- Redaktionelle Betreuung der Webseite inklusive selbstständigem Ändern von Inhalten (Text, Funktion und Layout), wünschenswert SEO
- Layout und grafische Umsetzung des Corporate Designs (Briefpapier, Emailsignatur, Pressemeldungen etc.)
- Konzeption und Erstellung (Schnitt) von Videoprojekten (Reels, Botschafter- und Rückblicksvideos)
- Unterstützung des Teams in verschiedenen Bereichen durch technische Expertise, Recherche, kommunikationsoptimierte Konzeption, Texterstellung, Layout etc.

Die Stelle ist eine Projektstelle und vom Jan 2024 bis Ende Okt 2024 befristet.

Fähigkeiten

- Gute Kenntnisse im Umgang mit Facebook und Instagram sowie Verständnis für die Nutzung von Social Media als Marketingtool
- Mindestens Grundkenntnisse im Umgang mit den Adobe CC Programmen (vornehmlich Premiere, Photoshop und InDesign)
- Technische Grundkenntnis zu digitalen Tools wie Newsletter-Tools (Sendinblue/Brevo), Google Drive samt aller Google-Onlinetools, Organisationstools (Click-up /Trello), Management-Tool für Social Media (Onlypult) o.ä.
- Gute Kenntnisse im Umgang mit Wordpress oder vergleichbaren Webdesign-Tools
- Erweiterte Kenntnisse im Videoschnitt (Kurz- und Langformat)
- Wünschenswert: Fähigkeiten/Erfahrung in Fotografie, Videografie und Livestreaming
- Grafisches / Visuelles Grundverständnis
- Frischer, sicherer Schreibstil
- Analytisches Denken
- Zusammenarbeit mit dem Projektteam und Kooperationspartnern
- Identifikation mit der Arbeit von 3. Oktober - Deutschland singt und klingt
- Vorteilhaft wäre Verständnis für den Musikbereich und PR

Flexible Arbeitszeiten und Home-Office mit einem eigenen digitalen Anschluss.

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung!

Bitte richte die Bewerbung an:

Bernd Oettinghaus
Erster Vorsitzender
oettinghaus@3-oktober.de
0179 511 65 67

3. Oktober - Deutschland singt und klingt e.V.
c/o Bernd Oettinghaus
Hohemarkstr. 8, 60439 Frankfurt
1. Vorsitzender: Bernd Oettinghaus
stellv. Vorsitzende: Christian Schnarr, David Dehn
IBAN: DE68 3506 0190 1800 4960 00 (KD-Bank)

069 24 74 78 330
office@3-oktober.de
  
www.3oktober.org

Kooperationspartnerschaften und Förderungen:

